

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 16 » \_\_\_\_\_ 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Нормативная база издательского дела


По направлению подготовки	42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки	редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	1-й (2-й семестр)


Рабочая программа учебной дисциплины «Нормативная база издательского дела» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профилю Редактор средств массовой информации очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.


#### СОСТАВИТЕЛИ:

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Куянцева Елена Александровна;  
старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Калина Наталья Юрьевна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела  
Протокол от «9» сентября 20 25 г. № 5  
Заведующий кафедрой  
журналистики и издательского дела  Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций  
Протокол от «14» января 2025 г. № 5  
Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций  А. В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:  
Директор Департамента образования

  
«15» сентября 20 25 г. В. В. Савенков

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Цель изучения дисциплины:** рассмотреть нормативно-правовую базу, регулирующую отношения, возникающие в процессе издательской деятельности; раскрыть сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации (СМИ), а также в связи с созданием, функционированием организаций средств массовой информации, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов.

### Задачи:

- ознакомить студентов с законодательно-правовыми актами, стандартами, регулирующими издательскую деятельность, функционирование СМИ;
- сформировать умения анализировать и использовать нормативную документацию, стандарты в области издательского дела; навыки практического применения норм конституционного, авторского, гражданского права, регулирующих правоотношения в сфере издательского бизнеса.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Нормативная база издательского дела» входит в базовую (обязательную) часть дисциплин учебного плана подготовки студентов.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания основ права, особенностей организации книгоиздательской деятельности; умения работать с первоисточниками, систематизировать информацию; владение навыками анализа нормативно-правовой документации.

Учебная дисциплина «Нормативная база издательского дела» опирается на содержание школьного курса «Обществоведение», а также основные положения дисциплины «Введение в специальность». Служит основой для дальнейшего освоения дисциплин «Издательский бизнес», «Авторская деятельность в СМИ», «Производственная практика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-1	ПК-1.2. Умеет анализировать и обобщать профессиональную научно-техническую информацию.	Знает: нормативные документы, регулирующие отношения между участниками издательского процесса; основные положения действующих стандартов СИБД. Умеет: использовать нормативную документацию, стандарты в области издательского дела. Владеет навыками: использования стандартизирующих документов к изданию в зависимости от его типа; применения норм авторского, гражданского права, регулирующих правоотношения в сфере издательского бизнеса.

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка</b>	<b>108 (3,0 з.е.)</b>	–
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>36</b>	–
Лекции	16	–
Семинарские занятия	–	–
Практические занятия	20	–
Лабораторные работы	–	–
Контрольные работы	–	–
Курсовая работа (курсовой проект)	–	–
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	36	–
Самостоятельная работа студента	36	–
Форма аттестации	экзамен	–

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

**Тема 1. Нормативно-правовое регулирование издательской деятельности в Российской Федерации.** Состояние издательской отрасли в современной России: правовой аспект. Основы правового регулирования издательской деятельности, закрепленные Конституцией РФ и Гражданским кодексом РФ. Документы федерального значения, определяющие специфику издательской деятельности. Издательское дело в контексте ФЗ РФ «Об обязательном экземпляре документов». Деятельность Российской книжной палаты. Сроки и процедура предоставления обязательного экземпляра. Распределение обязательного экземпляра по организациям. Издательское дело в контексте ФЗ «О средствах массовой информации», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Международные соглашения в области издательского дела, действующие в России. Модельный закон «Об издательском деле» Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ. Права издательства, его обязанности и ответственность. Правовое регулирование отношений издателя (производителя товара) / книготорговца (распространителя товара) / читателя (потребителя товара). Обзор основных положений ФЗ РФ «О защите прав потребителей», «О защите конкуренции».

**Тема 2. Стандартизация в издательском деле.** История стандартизации издательского дела в России. Понятие стандарта и стандартизации. Цели, задачи стандартизации в издательском деле. Деятельность ISO. Международные стандарты по издательскому делу, их характеристика. основополагающие стандарты СИБИД. Основные отраслевые стандарты по издательскому делу. СанПиНы, касающиеся производства книжной, журнальной, газетной продукции для взрослых. Система контроля за исполнением стандартов разных видов в Российской Федерации.

**Тема 3. Нормативно-правовое регулирование издания литературы для детей.** Детское книгоиздание в контексте ФЗ РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Обзор содержания ОСТ 29.127-2002 «Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия». Санитарные правила и требования, предъявляемые к изданиям для детей: СанПиН 2.4.7.960-00 «Гигиенические требования к изданиям книжным и журнальным для детей и подростков»; «Гигиенические требования к изданиям учебным для общего и начального профессионального образования. СанПиН 2.4.7.1166-02». Экспертиза изданий для детей.

**Тема 4. Государственная поддержка книгоиздания в Российской Федерации.** Формы государственной поддержки издательской деятельности в РФ. Государственные программы, направленные на поддержку книгоиздания. Продвижение русской книги за рубежом. Специфика правового статуса профессиональных общественных организаций в сфере издательской деятельности.

**Тема 5. Авторское право в издательском деле.** Права на результаты интеллектуальной деятельности. Понятие и содержание авторского права. Объекты и субъекты авторского права. Имущественные и неимущественные права. Договор с автором. Защита авторских прав.

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр			
1	Нормативно-правовое регулирование издательской деятельности в Российской Федерации.	4	—
2	Стандартизация в издательском деле.	6	—
3	Государственная поддержка книгоиздания в Российской Федерации.	2	—
4	Авторское право в издательском деле.	4	—
Итого:		16	—

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр			
1	Иерархия нормативно-правовых документов, регламентирующих издательскую деятельность в РФ.	2	—
2	Издательское дело в контексте ФЗ РФ «Об обязательном экземпляре документов».	2	—
3	Издательское дело в контексте ФЗ РФ «О защите прав потребителей», «О защите конкуренции», «О рекламе».	2	—
4	Стандарты, регламентирующие издательскую деятельность.	4	—
5	Нормативно-правовое регулирование издания литературы для детей.	4	—
6	Государственная поддержка книгоиздания в Российской Федерации.	2	—
7	Авторское право в издательском деле.	4	—
Итого:		20	—

#### 4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы студента	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
2 семестр				
1	Состояние издательской отрасли в современной России: правовой аспект.	Изучение литературы по теме, составление конспекта, подготовка реферата, обзор документов.	7	—
2	Стандартизация в издательском деле. Система контроля за исполнением стандартов разных видов в Российской Федерации.	Изучение литературы по теме, составление конспекта, подготовка реферата, обзор документов.	8	—
3	Экспертиза изданий для детей.	Изучение литературы по теме, составление конспекта, подготовка реферата, обзор документов.	7	—
4	Государственные программы, направленные на поддержку книгоиздания.	Изучение литературы по теме, составление конспекта, подготовка реферата, обзор документов.	7	—
5	Защита авторских прав. Авторское право в Интернете.	Изучение литературы по теме, составление конспекта, подготовка реферата, обзор документов.	7	—
Итого:			36	—

#### 4.7. Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

#### 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется с применением традиционных форм работы (учебная лекция, практическое занятие), а также предусматривает использование методик активного обучения: дискуссий, подготовки и публичной защиты рефератов.

#### 6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Нормативная база издательского дела» производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в различных формах: устный фронтальный опрос; выполнение заданий для самостоятельной работы; контрольной работы; подготовки и защиты рефератов. Критерии оценивания учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения контрольной работы, заданий для самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена во 2-м семестре (включает в себя ответы на теоретические вопросы).

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины.

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	



## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.**

### **а) Основная литература:**

1. Александрова, Н. О. Современное издательское дело: учебное пособие / Н. О. Александрова. – Челябинск: ЧГИК, 2017. – 199 с.
2. Березина, Н. А. Применение стандартов СИБИД в издательском деле: учебное пособие / Н. А. Березина. – Самара: Изд-во СГАУ, 2012. – 55 с.
3. Глайсснер, О. Ю. Управление правами в книгоиздании: конспект лекций / О. Ю. Глайсснер, Е. П. Шеметова. – М.: МГУП имени И. Федорова, 2013. – 108 с.
4. Кузнецов, Б. А. Экономика и организация издательской деятельности: книгоиздание: учебное пособие / Б. А. Кузнецов. – М.: ИД «Университетская книга»: Школа издательского и медиабизнеса, 2012. – 358 с.
5. Основы современной издательской деятельности: учебник / И. Ю. Плотникова, О. В. Климова. – М.: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2023. – 208 с.

### **б) дополнительная литература:**

1. Акопов, А. И. Общий курс издательского дела: учебное пособие / А. И. Акопов; под ред. проф. В. В. Тулупова. – Воронеж: Фак-т журналистики ВГУ, 2004. – 217 с.
2. Матвеев, А. Г. Интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства: учебное пособие / А. Г. Матвеев. – Пермь: Перм. гос. нац. исслед. ун-т, 2015. – 443 с.
3. Прилепская, Г. Д. Организация и планирование издательской деятельности: учебное пособие / Г. Д. Прилепская, А. В. Делятицкая. – М.: МГУП, 2002. – 168 с.
4. Современное отечественное и зарубежное издательское дело: учебно-методическое пособие / сост. А. В. Зарубин; под ред. Т. В. Поповой. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2008. – 112 с.

### **в) Интернет-ресурсы:**

1. Болдина, К. А. Современное издательское дело : учебно-методическое пособие / К. А. Болдина. – Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2019. – 21 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/144892>.
2. Донских, А. Г. Авторское право в СМИ : учебное пособие / А. Г. Донских. – Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2022. – 140 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/246971>.
3. Климова, О. В. Современное издательское дело: опыт редактора : учебное пособие / О. В. Климова. – 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2021. – 132 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/182027>.
4. Мелешкина, И. М. Экономика издательского дела : учебное пособие / И. М. Мелешкина. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. – 80 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/102989.html>.
5. Стандарты Международной организации по стандартизации (ИСО) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iso.org/ru/standards.html>.
6. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/international-standards>.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.



Лекционные занятия: мультимедийная аудитория 1-316 кафедры журналистики и издательского дела (компьютер с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видеофайлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины). Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Яндекс»); программы демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

## 9. Лист дополнений и изменений.

[illegible]